

1. YARIYIL			
Ders Kodu	Ders Adı	Zor/Seç	AKTS
EOD103	Seminer I	Zorunlu Ders	2
GIR105	Araştırma Yöntemleri	Zorunlu Ders	6
GIR101	İletişim Teorileri	Zorunlu Ders	6
GIR103	Reklam Stratejileri ve Söylemleri	Zorunlu Ders	6
			20
GIR113	İkna Edici İletişim ve Sosyal Etkiler	Seçmeli Ders Grup I	5
GIR115	İletişim Tasarımı ve Reklam Grafiği	Seçmeli Ders Grup I	5
GIR117	Medya ve Toplum İlişkisi	Seçmeli Ders Grup I	5
GIR123	Reklam Tarihi	Seçmeli Ders Grup I	5
GIR121	Reklam ve Sanat Tartışmaları	Seçmeli Ders Grup I	5
GIR107	Reklamda Görsel Yaratıcılık	Seçmeli Ders Grup I	5
GIR119	Siyasal Kampanyalarda Görsel Tasarım	Seçmeli Ders Grup I	5
GIR111	Tasarım Prensipleri ve Teorileri	Seçmeli Ders Grup I	5
GIR109	Yeni Medya ve Reklam	Seçmeli Ders Grup I	5
En Az 10 AKTS Ders Seçilebilir		Seçmeli Ders Grup I AKTS Toplamı	10
1. YARIYIL AKTS TOPLAMI			30

2. YARIYIL			
Ders Kodu	Ders Adı	Zor/Seç	AKTS
EOD202	Seminer II	Zorunlu Ders	2
EOD101	Uzmanlık Alan Dersi	Zorunlu Ders	0
GIR202	Medya ve Görsel Sanatlar Projesi	Zorunlu Ders	6
GIR206	Reklam Endüstrisi	Zorunlu Ders	6
GIR204	Tüketici Davranışları	Zorunlu Ders	6
			20
GIR224	Dramatik Anlatım ve Görsel Dil	Seçmeli Ders Grup II	5
GIR216	Kültür Sosyolojisi	Seçmeli Ders Grup II	5
GIR218	Reklam Tasarım Uygulamaları	Seçmeli Ders Grup II	5
GIR214	Reklam ve Kültürel Etkileşim	Seçmeli Ders Grup II	5
GIR222	Reklam ve Toplum	Seçmeli Ders Grup II	5
GIR220	Reklamda Görsel Okumalar	Seçmeli Ders Grup II	5
GIR212	Tasarımda Güncel Konular	Seçmeli Ders Grup II	5
GIR208	Tasarımda Yaratıcı Düşünme	Seçmeli Ders Grup II	5
GIR210	Yeni Medya ve Toplum	Seçmeli Ders Grup II	5
En Az 10 AKTS Ders Seçilebilir		Seçmeli Ders Grup II AKTS Toplamı	10
2. YARIYIL AKTS TOPLAMI			30

**Not:** Dersler dönemsel olarak farklılık gösterebilir.